

# Soutěž Marketér roku 2018 má svého vítěze

## Soutěž Marketér roku 2018 má svého vítěze

V podvečer 23. května 2019 se již tradičně v Divadelním sále Klubu Lávka na Novotného lávce v Praze 1 odehrálo finále soutěže 14. ročníku Marketér roku 2018. V duchu dobrých tradic večerem provázel jako vždy vynikající moderátor Karel Voříšek a večer všem zúčastněným zpřijemnil SWING KVARTET Ivana Smažíka se zpěvačkou Evou Emmingerovou, interiér obohatily působivé umělecké fotoportréty známých osobností z fotoateliéru Jadrana Šetlíka. Pro vítěze byly opět připraveny sošky křišťálových delfínů z českého skla v čele s Velkým modrým delfínem v působivém designu z dílny uměleckého skláře Vladimíra Zubričana. Nad soutěží převzal i letos záštitu prof. Philip Kotler, výrazná osobnost světového marketingu. Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže. Kromě hlavních cen udělila hodnotitelská komise i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty, stejně tak vybralo k ocenění svoje kandidáty i prezidium ČMS.

### Výsledky soutěže

Na základě individuálních hodnocení jednotlivých členů hodnotitelské komise byl předložen prezidiu ČMS následující návrh ocenění jednotlivých nominovaných kandidátů:

#### **Velký modrý delfín - hlavní cena soutěže**

brig. gen. Ing. Tomáš Lerch, Policejní prezidium České republiky  
za osobní přínos realizaci komplexního přístupu  
k marketingové komunikaci bezpečnosti silničního provozu

#### **Zlatý delfín**

Rudolf Bernart, Systematica, s. r. o.  
za úspěšný marketing inovativního projektu BikeTower

#### **Růžový delfín**

Ing. Martin Šámal, VAFO Praha, s. r. o.  
za vybudování mezinárodně úspěšné značky BRIT

#### **Cena prezidia ČMS Duhový delfín**

Stanislav Perkner, AutoBinck CZ, s. r. o.  
za inovativní projekt virtuálního ShowRoomu značky AutoPalace

#### **Cena prezidia ČMS Duhový delfín**

Filip Šimoník, Ambiente, AMBI CZ, s. r. o.  
za vytvoření úspěšné komunikační strategie a obsahového portálu nové značky Kantýna

#### **Cena prezidia ČMS Duhový delfín**

Petr Tureček, CeWe Color, a. s.  
za úspěšnou realizaci projektu CeWe Fotokniha

#### **Barevný delfín**

Vojtěch Havránek, TITBIT, s. r. o.  
za vybudování silné tržní pozice značky TitBit

### **Barevný delfín**

Radomír Klofáč, MORIS design, s. r. o.  
za úspěšný marketingový projekt pro zlepšení obchodního prostředí

### **Barevný delfín**

Petr Kurz, elem6, s. r. o.  
za významný marketingový přínos pro posílení tuzemské výroby elektroniky

### **Barevný delfín**

Claudia Nasliová, Divadlo na Fidlovačce, s. r. o.  
za vytvoření nové marketingové koncepce Divadla Na Fidlovačce

### **Barevný delfín**

Jakub Teplý, Auviex, s. r. o.  
za novou úspěšnou marketingovou strategii Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov

### **Barevný delfín**

Bořivoj Vágner, WELLNESS HOTEL, a. s.  
za individualizaci marketingového mixu v návaznosti na analýzu potřeb klientů

### **Malí delfíni**

Martin Dolský, PENAM, a. s.  
za aktivní komunikaci nové produktové řady

Halvová Judita, Beauty Body Clinic  
za marketing nových přístupů k alternativním metodám ve zdravotnictví

Miroslav Krátký, Dřevotvar družstvo  
za cílený marketing posilující diverzifikaci zákaznického portfolia

Jaromír Kříž, Merkur toys, s. r. o.  
za dlouhodobý přínos technickému vzdělávání mládeže

Radek Sajvera, RAPETO, a. s.  
za úspěšný redesign řady Pangamin s využitím novinek v obalových technologiích

### **Diplom za nominaci**

Karel Mayer, RESIDOMO, s. r. o.  
za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Markéta Rachmanová, Media Marketing Services, a. s.  
za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Jan Zykmond st., Zykmond Brambůrky  
za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Vladimír Zikmunda, Knedlíky Lázníčka, s. r. o.  
za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

### **Zvláštní cena prezidia ČMS Zelený delfín**

Dušan Pavlů, VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE  
za celoživotní přínos ke vzdělávání v marketingu

### **Pamětní plaketa ČMS**

Daniela Krofiánová, POPAI CE

za vynikající spolupráci a přínos k rozvoji marketingu

### **Mladý delfín**

#### **Hlavní cena ex aequo**

Nikola Jurasová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Anna Zahálková, Žaneta Svobodová, Kateřina Němcová, Univerzita Pardubice

#### **Zvláštní cena**

Martin Vanko, Igor Piatrov, Fakulta masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Michaela Šugrová, Patrik Mazan, Marek Plachý, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

### **Diplomy za účast v soutěži**

Univerzita Pardubice, Michaela Horváthová, Tomáš Nevima

Univerzita Karlova Praha, Karolína Hájková, Tereza Felcanová, Dominika Kwasková

Univerzita Pardubice, Alena Kladivová, Šárka Bednářová, Kateřina Altmanová

Vysoká škola ekonomická Praha, Zlata Řeháčková, Pavlína Michaela Dimpflová, Karolína Alvaradová

Univerzita Tomáše Bati Zlín, Nikola Bílková, Valerie Novotná, Hana Teplá

Vysoká škola ekonomická Praha, Anna Voláková, Veronika Linhartová, Anna Volná

Univerzita Tomáše Bati Zlín, Nela Vaculčíková



brig. gen. Ing. Tomáš Lerch, Policejní prezidium České republiky – Marketér roku 2018