

Súťaž PROKOP 2019

Súťaž PROKOP 2019

PROKOP je prestížnou súťažou najlepších PR projektov na Slovensku, ktorú od roku 2010 vyhlasuje a organizuje Asociácia public relations na Slovensku (APRSR) v spolupráci s odborným mesačníkom Stratégie. Public relations sa čoraz viac stáva dôležitou súčasťou komunikačného mixu a ocenenie PROKOP dáva možnosť predstaviť zaujímavé, kreatívne a inovatívne PR kampane, uskutočnené na Slovensku v aktuálnom roku.

Podľa štatútu je cieľom súťaže PROKOP prostredníctvom odbornej poroty ohodnotiť najlepšie pôvodné PR projekty, realizované na Slovensku v priebehu uplynulého roka domácimi špecializovanými agentúrami. Kritériami súťaže sú inovatívnosť, kreativita a realizácia PR projektu s prihliadnutím na preukázateľné výsledky.

O prácach rozhodovala 12-členná porota zložená z osobností public relations a špecialistov. Slávnostné odovzdávanie cien sa uskutočnilo 23. januára 2020 vo Vodárenskom múzeu v Bratislave. V súťaži sa projekty hodnotili v hlavných kategóriách: corporate communications; business to business PR; business to consumer PR; community relations; internal communication; krízová komunikácia/issues management; politická komunikácia, politické PR, public affairs; digital and social media a v špeciálnych kategóriách: best media placement; regional community relations; event PR; spoločenská zodpovednosť, filantropia a PR pre neziskové organizácie.

Najlepšie hodnotenými v 10. ročníku súťaže PROKOP sa v jednotlivých kategóriách stali:

corporate communications

1. miesto

Projekt KAMILKA/Kofola ČeskoSlovensko v spolupráci s 1st Class Agency/Kofola ČeskoSlovensko

2. miesto

ESET Science Award/Seesame, s. r. o./ESET a Nadácia ESET

business to business PR

1. miesto

Pripravte sa na eKasu/O2 Slovakia/O2

1. miesto

Metro Zero Waste/AMI Communications Slovakia, s. r. o./Metro Cash & Carry

3. miesto

Technology explained: Watch IT now/Seesame, s. r. o./Soitron

business to consumer PR

1. miesto

#Nebudpirát/Seesame, s. r. o. v spolupráci s Elite Solutions, Zenith Optimedia/O2 Slovensko

2. miesto

Sloboda je v tebe/Zaraguza v spolupráci s Wavemaker, Eva Taráčová, G82/Slovenská sporiteľňa

2. miesto

IKEA - Spánková revolúcia/Seesame, s. r. o./IKEA Bratislava, s. r. o.

3. miesto

Ruku hore za toleranciu, Slováci/PR Clinic v spolupráci s Triad Advertising/Absolut

3. miesto

Čo nosia baletky, keď sú bez špičiek?/PRime time/CCC Slovakia, s. r. o.

community relations

1. miesto

Prijateľní.sk/SKPR Strategies, s. r. o. v spolupráci s Respect APP, GoodIdeas/OZ Divé maky

2. miesto

Hrášková polievka/Lidl Slovenská republika v spolupráci s Wiktor Leo Burnett/Lidl Slovenská republika

2. miesto

Zimička už prišla/Seesame, s. r. o./OZ Vagus

3. miesto

Vráť sa.sk/Seesame, s. r. o./LEAF

internal communication

1. miesto

Dress Release/Wiktor Leo Burnett v spolupráci s Poštová banka, a. s./Poštová banka, a. s.

2. miesto

Interné vlogy CEO Slovenskej sporiteľne Petra Krutila/Crossline, s. r. o./Slovenská sporiteľňa, a. s.

3. miesto

Zažite, aké je to byť iný na vlastnej koži/Slovak Telekom, a. s. v spolupráci s Casual, Eduma, n. o./Slovak Telekom, a. s.

krízová komunikácia/issues management

1. miesto

Daň z potravín/1st Class Agency v spolupráci s Respect APP/Slovenská aliancia moderného obchodu

2. miesto

Výpadok mobilnej siete 10.5.2019/Slovak Telekom, a. s. v spolupráci s casual/Slovak Telekom, a. s.

3. miesto

Benzín E10 neohrozí autá/Dynamic Relations 2000, s. r. o./Združenie pre výrobu a využitie biopalív

politická komunikácia, politické PR, public affairs

1. miesto

Nekur fejkky/Neopublic, s. r. o./Slovenské združenie pre značkové výrobky

digital and social media

1. miesto

Checkbot/Seesame, s. r. o./Seesame

2. miesto

Hokejový chlieb/Lidl Slovenská republika/Lidl Slovenská republika

2. miesto

Hyundai so ženami, proti predsudkom/THIS IS LOCCO/Hyundai

3. miesto

Konečne to počujete aj vy/Mayer/McCann Erickson/The Coca-Cola Company

3. miesto

Chatbot Ako sa máš?/PS:Digital v spolupráci s BBDO/Liga za duševné zdravie

best media placement

2. miesto

SME Moderní/Wavemaker v spolupráci s SME Creative/Slovenská sporiteľňa, a. s.

2. miesto

#SmeSpecial - Slováci na Svetových hrách v Abú Zabí/SKPR Strategies, s. r. o./Špeciálne olympiády Slovensko

regional community relations

2. miesto

Na východe nič nového? Kampaň Nekur fejkky/Neopublic, s. r. o./Slovenské združenie pre značkové výrobky

event PR

1. miesto

Pohoda BEZ/Zaragoza v spolupráci s Wavemaker, Promea Communication/Slovenská sporiteľňa, a. s.

2. miesto

Druhý život pneumatík - bludisko/AMI Communications Slovakia, s. r. o./Continental Barum, s. r. o.

3. miesto

S Continentalom na Tour de France/AMI Communications Slovakia, s. r. o./Continental Barum, s. r. o.

o.

spoločenská zodpovednosť, filantropia a PR pre neziskové organizácie

1. miesto

#OciPrePlac/Oliver agency v spolupráci s Getlike/Not in our town, Post Bellum

2. miesto

Adoptuj si posteľ/Elite Solutions, s. r. o./Depaul Slovensko

3. miesto

Nepočujúce dieťa/PRime time v spolupráci s Mayer McCann Erickson/Nadačný fond Telekom pri Nadácii Pontis

Všetky najlepšie hodnotené kampane si je možné pozrieť na webovej stránke súťaže

<http://www.prokop.online/>.

